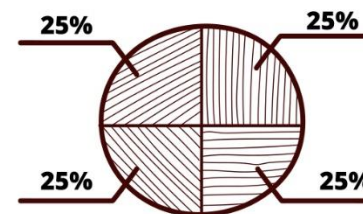
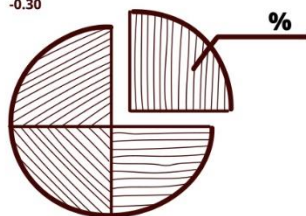
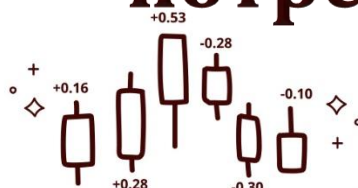
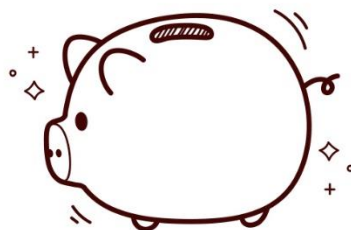
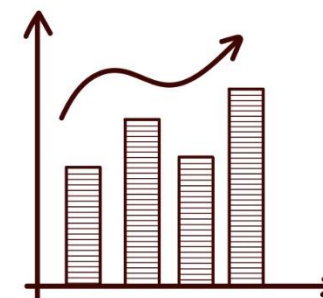
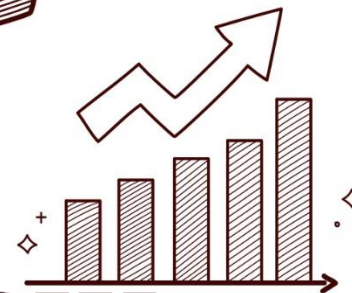
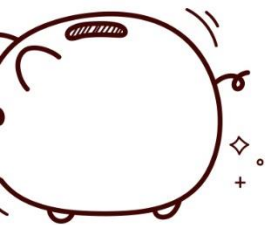
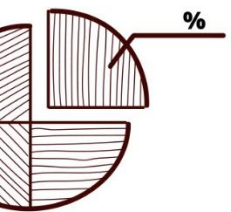


Раздел 3.

Экономическая жизнь общества

3.5. Рациональное поведение потребителя





3.5. Рациональное поведение потребителя

Рациональное экономическое поведение – принятие субъектом экономики таких решений, которые дают наибольший результат при минимальных затратах.

Проявления рационального поведения:

- составлять бюджет и соотносить свои расходы и доходы;
- тратить не больше, чем получает;
- сокращать расходы на товары не первой необходимости;
- сравнивать цены на товары нескольких продавцов;
- соотносить товары не только по цене, но и по качеству;
- использовать товары до тех пор, пока они выполняют свои функции;
- объединяться с другими потребителями для совместной покупки товаров.



3.5. Рациональное поведение потребителя

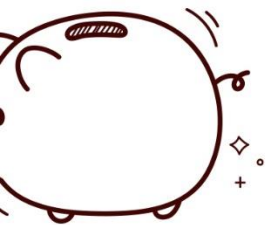
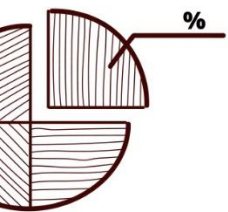


Рациональное экономическое поведение – это концепция, основанная на идее, что люди принимают решения, стремясь извлечь максимальную выгоду при приобретении товаров и услуг.



Экономическая свобода:

- выбор рода деятельности,
- распоряжение частной собственностью,
- свобода предпринимательства.

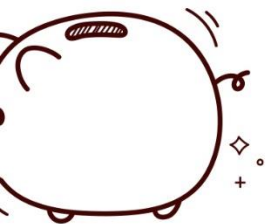
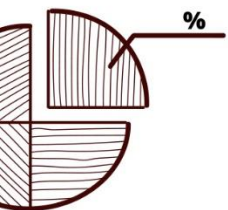


Суверенитет потребителя – возможность самостоятельно распоряжаться имеющимися ресурсами.



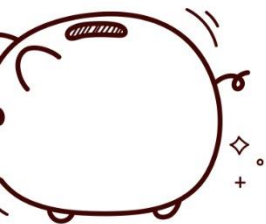
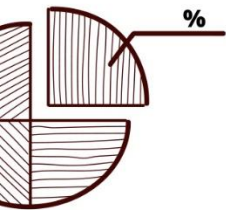


3.5. Рациональное поведение потребителя



Этапы рационального экономического поведения:

- осознание необходимости покупки;
- поиск информации о товаре или услуге;
- оценка возможных вариантов покупки;
- принятие решения.



3.5. Рациональное поведение потребителя

Социальная ответственность – соотнесение с ценностями и нормами всего общества стремления к максимальной выгоде в ходе удовлетворения личных потребностей.

Деловая этика – общепринятые представления о надлежащем экономическом поведении.

Основные принципы деловой этики:

- добросовестность;
- доброжелательность;
- ответственность;
- расчётливость.

3.5. Рациональное поведение потребителя

Устойчивое развитие – принцип, согласно которому общество стремится улучшать социальное устройство и удовлетворять свои потребности, сохраняя ресурсы планеты для будущих поколений.



Идея устойчивого развития построена на учёте экономических, экологических и социальных последствий принимаемых решений.

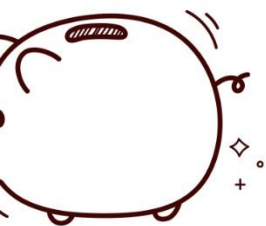
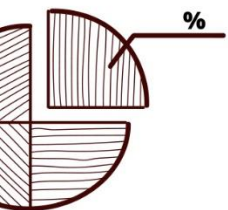


3.5. Рациональное поведение потребителя



Организация Объединённых Наций определила 17 целей устойчивого развития.

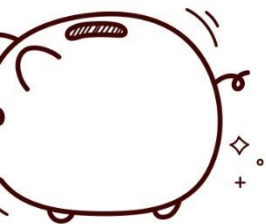
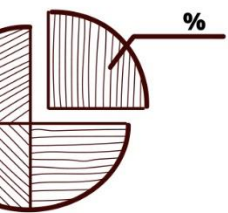
Некоторые цели:



- ликвидация нищеты и голода;
- качественное образование;
- производство недорогой и экологически чистой энергии;
- достойная работа и экономический рост;
- борьба с изменением климата и сохранение экосистем;
- мир и правосудие.



3.5. Рациональное поведение потребителя



Проблемы устойчивого развития:

- урегулирование конфликта между экономическим ростом и сохранением окружающей среды;
- неравномерность развития экономической деятельности, как на межрегиональном, так и на международном уровне;
- проблема социальной ответственности бизнеса.